

## Selskabsmeddelelser

3.12.2018

### A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2017-18

Selskabets nettoomsætning er i indeværende regnskabsår ca. 7 mio. kr. mindre end sidste år og skyldes fortrinsvis ølsalget. Pilsner salget falder fortsat og dette skal ses i lyset af den langvarige og hårde priskonkurrence fra mærkevarerne på øl, som går ud over private label varerne.

Markedet er fortsat præget af usædvanlig hård priskonkurrence og dette har for Vestfyen betydet nedgang i private label øl og Vestfyens øl ved grænsen.

Det oversøiske salg af øl til Kina har i 2017-18 været afventende. Dette skyldes, at vores kinesiske kunders forventninger til salget ikke har været på estimeret niveau.

Disse faktorer har været medvirkende til, at bryggeriet har investeret i en mærkbar forstærkning af organisationen med en række ansættelser som betyder, at Bryggeriet Vestfyen går ind i regnskabsåret 2018/2019 med ambition om, at Bryggeriets brands bliver en større del af sortimentet, både i landets store supermarkeder og ikke mindst i det attraktive cafe- og restaurantmiljø.

Samtidig er der udarbejdet en helt ny strategi på eksport området og taget beslutning om større investeringer, der vil opgradere og modernisere bryggeriets produktionsudstyr.

Der er i regnskabsåret blevet opført en efterspurgt administrationsbygning, som stod færdig ved regnskabsårets afslutning.

Der har i årets løb været en større reklamations sag i forbindelse med en fejlliverance fra en leverandør af colacomound, hvilket har haft stor indflydelse på årets salg.

Det har trukket mange ressourcer i 2017-18 at bringe organisationen, bygningerne, planlægning og tegningen af nyt produktionsapparat på plads og det har sat sine spor på bundlinien. Men der skal investeres i fremtiden, hvis Bryggeriet Vestfyen skal flytte sig.

Ledelsen kan ikke betegne resultatet som tilfredsstillende, men acceptabelt eftersom underskuddet trods de markante organisatoriske og materielle anlægsinvesteringer, er begrænset til et underskud på 1.511 t.kr. efter skat. Det har været et strategisk valg at gennemføre en række tiltag i et hurtigt tempo, i stedet for at implementere løbende over en længere periode.

Bryggeriets position, som en af Danmarks største producenter af specialøl, er uforandret. Bryggeriet har yderligere styrket sin position ved overtagelse af Indslev Bryggeri ultimo regnskabsåret. Bryggeriet er repræsenteret i alle landets kæder samt på grænsen og har endvidere væsentlig løntap opgaver for såvel store som mindre kollegaer i branchen.

Med ny salgsorganisation og salgsdirektør i spidsen og med opkøbet af Indslev Bryggeri, står Bryggeriet Vestfyen fremadrettet godt rustet til at gennemføre strategien.

De forhold som skal sikre næste års og de kommende års vækst, er bl.a. et skarpere skel mellem nicheprægede og volumenprægede produkter.

Bryggeriet Vestfyen har et strategisk sigte på, at udvide salg af brands i Danmark og opbygge nye afsætningskanaler for eksport og on-trade, herunder sikre sig en position som betydelig leverandør af kvalitetsfadøl i landets større byer.

Eksporten skal baseres på mindre, men flere kunder på det europæiske marked for specialøl, hvor der netop er efterspørgsel på specialøl. Beslutningen om bryggeriets eksportsatsning er til trods for tilbagegangen i

2017-18 stadig en rigtig disposition, men det er en langsigtet investering, som vi fortsat har forventninger til vil bidrage positivt.

Dette, tillige med planlagte og kommende investeringer i produktionsanlægget, vil betyde at Bryggeriet Vestfyen fremadrettet vil kunne indfri de markedskrav der er på produktområder, hvor kravet til lav pris og deraf stor volumen er en vigtig faktor.

Produktionsmæssigt er der igangsat 2 større investeringer for året 2018/19 som øger kapacitets- og effektivitetsmål samt forpakkingskvalitet.

Disse tiltag forventes allerede at give effekt i det kommende regnskabsår og sikre et positivt resultat, der forventes forbedret de kommende år.

Ledelsen forventer således en stigende aktivitet og omsætning som følge af øget investering i vore brands og hermed et positivt resultat for det kommende år. Dette til trods af forventningerne om en fortsat hård priskonkurrence på hjemmemarkedet. Bryggeriet Vestfyen står qua de seneste og kommende investeringer stærkt i det kommende år og det forventes, at disse tiltag vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

17.11.2017

## A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2016-17

Selskabets nettoomsætning, som i de seneste år har været faldende, er i år steget med ca. 3% i forhold til sidste år. Dette til trods for den stadig hårde priskonkurrence fra mærkevarerne på øl og vand i Danmark, der fortsat medvirker til fald i afsætning af private label produkter. Etableringen på eksportmarkedet har været medvirkende til at vende udviklingen.

Resultatet før skat blev et overskud på 1.751 t.kr. mod sidste års overskud på 2.090 t.kr. Resultatet efter skat blev et overskud på 1.344 t.kr. mod sidste års overskud på 1.619 t.kr.

Trods den påbegyndte positive nettoomsætningsudvikling, må resultatet isoleret set betegnes som ikke tilfredsstillende, men skal ses i lyset af årets såvel negative samt positive omstændigheder.

Markedet er fortsat præget af usædvanlig hård priskonkurrence fra mærkevareleverandørerne, hvilket også i år har medført store prisnedsættelser på private label kontrakter på øl og vand, Dette har haft væsentlig negativ indflydelse på såvel nettoomsætning som dækningsbidrag. Hertil kommer at vi igen har oplevet en af de værste somre med lavt aftræk af såvel øl som læskedrikke.

Omvendt har Bryggeriets mærkevarer samt markedsetablering på eksportmarkedet, bidraget positivt. Ydermere har bryggeriet i år indledt samarbejde om vandleverancer til en større detailkæde.

Bryggeriet har samtidig i regnskabsåret afholdt væsentlige omkostninger - og større end forventet - til opbygning af platforme, markedsføring mm. på eksportmarkedet, ligesom det har været nødvendigt at opgradere produktionsudstyr mm. for at kunne imødekomme bl.a. transport- og kvalitetskrav fra markedet.

Resultatet efter indgåelse af kontrakter med bl.a. Kina var forventet tidligere, men vi må i dag konstatere, at processen tager længere tid end først antaget.

Det har i regnskabsåret været nødvendigt med større rejseaktivitet til Kina for herved, at udbrede kendskab til bryggeriet og tilføre know-how om vore brands og yde støtte til markedsføring.

Der har i regnskabsåret, som også tidligere, været stor fokus på de direkte omkostninger og der er i årets løb iværksat forbedringer og omkostningsreducerende tiltag for imødegåelse af de øgede konkurrencevilkår som vore markeder giver.

Bryggeriets position, som en af Danmarks allerstørste producenter af specialøl, er uforandret. Andelen af mærkevarer og specialøl er fortsat stigende og vi har igen i år vundet flere priser og anerkendelser med både Willemoes og Bryggeriet Frejdahl.

Bryggeriet har netop afsluttet et succesfuldt besøg af den øverste ledelse fra vores største udenlandske kunde, med bekræftelse om øget markedsindsats og salg forventninger for det kommende år.

Beslutningen om Bryggeriets eksportsatsning har været en rigtig disposition, men det er en langsigtet investering, som vi fortsat har store forventninger til.

Ledelsen forventer således en stigende omsætning og et resultat højere end dette års niveau, som følge af fortsat øget investering i vores brands og konsolidering på eksportmarkedet. Dette på trods af forventningerne om, en fortsat hård priskonkurrence på hjemmemarkedet. Bryggeriet står qua de seneste investeringer og afholdte omkostninger, stærkt i det kommende år og det forventes, at disse tiltag vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

18.11.2016

## A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2015-16

Selskabets nettoomsætning er i år faldet ca. 11% i forhold til sidste år. Faldet i nettoomsætningen kan væsentligst henføres til den fortsatte overgang til afhentningspriser for nogle af vores kunder, med reducerede distributionsomkostninger til følge, samt til en hård priskonkurrence fra mærkevarerne på både øl og vand i Danmark, der har resulteret i faldende afsætning af private label produkter.

Resultatet før skat blev et overskud på 2.090 t.kr. mod sidste års overskud på 3.478 t.kr. Resultatet efter skat blev et overskud på 1.617 t.kr. mod sidste års overskud på 3.241 t.kr.

Resultatet må isoleret set betegnes som ikke tilfredsstillende, men skal ses i lyset af årets såvel negative samt positive omstændigheder.

Markedet er præget af usædvanlig hård priskonkurrence fra mærkevareleverandørerne, hvilket har medført store prisnedsættelser på private label kontrakter på såvel øl som vand, der har påvirket nettoomsætningen og dækningsbidraget negativt. Ligeledes blev sommeren 2016, og juli måned i særdeleshed, en af de værste sommermåneder bryggeriet har oplevet.

Bryggeriet har i regnskabsåret afholdt væsentlige omkostninger til opbygning og etablering på eksportmarkedet. Resultatet af indsatsen var ventet tidligere, men der er nu flere faste aftaler i hus i såvel Sydeuropa som Asien.

Der har i regnskabsåret, som også tidligere, været stor fokus på de direkte omkostninger og der er i årets løb iværksat forbedringer og omkostningsreducerende tiltag for imødegåelse af de øgede konkurrencevilkår som markedet giver.

Flisfyret, som blev installeret sidste år, har i år kørt på fuld drift og bidraget væsentligt til reduceret olieforbrug og CO2 udledning.

Bryggeriet har i regnskabsåret færdiggjort et omfattende kvalitets- og dokumentstyringssystem som blev igangsat sidste år. Medio september 2016 blev A/S Bryggeriet Vestfyen IFS certificeret, hvor der blev opnået Higher Level med en score på 97,25%. Certificeringen har været en omfattende proces og har krævet tid og ressourcer, men er meget vigtig i forhold til at imødekomme såvel nuværende som nye kunders krav i både Danmark og på eksportmarkederne.

Bryggeriet er p.t. i gang med at trimme produktionsapparatet og organisationen til at imødekomme de nye eksportordrer.

Bryggeriets position, som en af Danmarks allerstørste producenter af specialøl, er uforandret. Ydermere er bryggeriets fadølssalg fortsat stigende.

Bryggeriet har under stor mediebevågenhed netop underskrevet en større eksportaftale som påbegyndes i slutningen af kalenderåret, og som bryggeriet er stolte af, og har store forventninger til.

Ledelsen forventer således en stigende omsætning og et resultat højere end dette års niveau som følge af etableringen på eksportmarkedet og på trods af forventningerne om en fortsat hård priskonkurrence på hjemmemarkedet. Bryggeriet står qua de seneste investeringer stærkt i det kommende år og det forventes, at disse tiltag samt eksporten fremadrettet vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

19.11.2015

### **A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2014/15**

Koncernens nettoomsætning er faldet med ca. 8 %, hvilket bl.a. kan henføres til ændrede distributionsforhold og overgang til afhentningspriser for nogle af vore kunder. Distributionsomkostninger er foranlediget heraf også faldet. Året har i øvrigt været præget af stærk priskonkurrence, specielt på vand og dåseøl.

Koncern resultatet før skat blev et overskud på 3.478 t.kr. mod sidste års overskud på 1.078 t.kr. Resultatet efter skat blev et overskud på 3.245 t.kr. mod sidste års overskud på 1.521 t.kr.

Resultatet må betegnes som tilfredsstillende og i overensstemmelse med ledelsens forventninger, selvom der i årets løb er indtruffet begivenheder, der har påvirket driften, herunder det forhold at sommeren ikke har været på niveau med sidste år.

Bryggeriet har i regnskabsåret været igennem nogle organisatoriske ændringer og er i dag organisatorisk stærkt oprustet til at imødekomme og løse de udfordringer som fremtiden må bringe. Der har i regnskabsåret, som også tidligere, været stor fokus på de direkte omkostninger og der er i årets løb iværksat forbedringer og omkostningsreducerende tiltag for imødegåelse af de øgede konkurrencevilkår som markedet giver. Sidste år påbegyndtes opbygningen af et nyt flis fyringsanlæg, som blev taget i brug ved årsskiftet og som var i fuld drift fra 1. april 2015. Dette har resulteret i, at bryggeriet har reduceret dets totale CO2 udledning med 46 % og er altså blevet "grøn". Vi er det første bryggeri i Danmark der bruger CO2 neutral energikilde og dette har vakt betydelig interesse i Danmark og ikke mindst internationalt. Bryggeriet har som nyt tiltag for den grønne linie, indgået aftale med Energi Fyn om et "Energi og klimapartnerskab" som involverer hele bryggeriet i en kommende energispareplan. Dette vil få en del presseomtale og allerede nu er der stor bevågenhed fra mange sider.

Ydermere er bryggeriet nu i gang med implementering af et helt nyt kvalitets- og dokumentstyringssystem for imødegåelse af fremtidige kundekrav. Dette er en meget omfattende proces som kræver tid og ressourcer, men bryggeriet ser det som meget vigtigt, at være på forkant med kommende kundekrav.

Bryggeriet indgik i foråret en aftale med idémand og modediktator Jim Lyngvild om at skabe et nyt brand med et "bryggeri i bryggeriet". Det er blevet til Bryggeriet Frejdahl, hvor der allerede er brygget 4 ØKO øl og 4 LUKSUS øl med korkprop. Disse øl blev lanceret på havnen i Assens i maj måned under stor mediebevågenhed og er nu fast indmeldt i Dansk Supermarked og sælges gennem depoterne til udvalgte specialbutikker, cafeer og restauranter m.fl.

Bryggeriet har høstet stor anerkendelse for Frejdahl konceptet både i Danmark og i udlandet, og dette er springbrættet til at gå eksportvejen. Der er pr 1. november 2015 ansat en eksportchef, som nu skal bearbejde Europa, så bryggeriet kan få en bid af det marked for specialøl som "boomer" overalt i verden og som også er den direkte årsag til, at pilsnersalget falder globalt. Eksportmarkedet skal bidrage til bryggeriets fremtidige vækst.

I forbindelse med udviklingen af Bryggeriet Frejdahl, er A/S Bryggeriet Vestfyen blevet øko-certificeret, hvilket åbner mulighed for yderligere produktudvikling og nye markeder.

Jolly salget har været let stigende, men under stort pres fra den priskrig som kører mellem mærkevarerne.

Bryggeriets position, som en af Danmarks allerstørste producenter af specialøl, er uforandret. Ydermere er bryggeriets fadølssalg stigende, hvilket primært skyldes vores specialøl på fad.

Ledelsen forventer en stigende omsætning og et resultat højere end dette års niveau, selvom der fortsat vil være et meget stærkt prispres. Bryggeriet står qua de seneste investeringer stærkt i det kommende år, og det forventes at disse tiltag samt eksporten – fremadrettet – vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

14.11.2014

## **A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2013/14**

Koncernens nettoomsætning er steget 1,2 % til 229.817 t.kr. mod 227.061 t.kr. sidste år.

Resultatet før skat blev et overskud på 1.078 t.kr. mod sidste års overskud på 4.808 t.kr. Resultatet efter skat blev et overskud på 1.521 t.kr. mod sidste års overskud på 3.926 t.kr.

Resultatet må betegnes som utilfredsstillende da der i årets løb er indtruffet begivenheder, som har reduceret overskuddet i forhold til de foregående års resultater.

Det netop afsluttede regnskabsår har givet nogle op – og nedture. Årets første to kvartaler gik rigtig godt, og bryggeriet fik implementeret den nye spildevandsledning samt bygget bryghuset om.

I februar begyndte vi ombygningen af sodavandstappelinien og pakkeafdelingen til éngangs 50 cl. flasker ligesom en ny etiketmaskine blev indkøbt. Projektet blev gennemført efter planen, men efterfølgende kom der store udfordringer med såvel påsætningen af etiketterne som manglende leverings- og kvalitetsopfyldelse fra etiketleverandøren. Dette resulterede i meget overarbejde og indkøringsproblemer, som vanskeliggjorde opretholdelsen af bryggeriets normalt høje leveringsevne.

Vi kunne ikke have ønsket os et bedre sommervejr, men implementeringen af den nye flasketype gav så store udfordringer, at overarbejde i denne periode desværre resulterede i manglende udbytte af det gode sommervejr. Ydermere var der meget hård priskonkurrence fra mærkevareleverandørerne, hvilket gjorde, at salget af private label faldt i denne periode. Samtidig udfasede vi 50 cl. genbrugsflasken, hvilket også har givet store udfordringer.

Ud over de nævnte aktiviteter og projekter har bryggeriet etableret et flisfyringsanlæg til erstatning for det nuværende oliefyrringsanlæg. Anlægget er netop taget i brug. Ud over at give bryggeriet en bedre driftsøkonomi, vil anlægget kunne imødekomme de skærpede miljøkrav.

Bryggeriet har også i indeværende regnskabsår relanceret Jolly i "Old school" look med hjælp fra designer Jim Lyngvild. Det er blevet taget særdeles godt imod af forbrugerne. Vi forventer os meget af det nye design og er i øjeblikket ved at indkøre hele Jolly paletten (dåser og alle flaskestørrelser) med dette design.

Den sidste halvdel af mineralvandsafgiften bortfaldt ved årsskiftet, hvilket resulterede i et øget hjemmemarkedssalg, mens grænsehandelen i det forløbne år er fortsat med næsten uændret styrke. Bryggeriets flaskesalg af pilsnerøl er steget væsentligt qua en ny ordre, som startede 1. januar.

Bryggeriets position, som en af Danmarks allerstørste producenter af specialøl, er uforandret. Ydermere er bryggeriets fadølssalg steget markant, hvilket ikke mindst skyldes vores specialøl på fad.

Ledelsen forventer en stigende omsætning og et resultat højere end dette års niveau, selvom der fortsat vil være et meget stærkt prispres. Bryggeriet står qua de seneste investeringer stærkt i det kommende år, og disse tiltag vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

15.11.2013

### **A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2012/13**

Koncernens bruttoomsætning er steget 4% til 309.498 t.kr. fra 297.949 t.kr., og nettoomsætningen er steget 8% til 227.061 t.kr. mod 209.532 t.kr. sidste år.

Resultatet før skat blev et overskud på 4.808 t.kr. mod sidste års overskud på 6.047 t.kr.

Resultatet må betegnes som tilfredsstillende og i overensstemmelse med ledelsens forventninger, da der i årets løb er indtruffet begivenheder, som har reduceret overskuddet en lille smule i forhold til de foregående års resultater.

Det netop afsluttede regnskabsår gav nogle op – og nedture pga. vejret. Februar måned var meget dårlig salgsmæssigt set med det laveste salg i 7 år. I påsken var der snevej og kulde, som gjorde, at det normalt store påskesalg udeblev. Men den fremragende sommer gjorde, at salget nåede nye højder, og bryggeriet slog omsætningsrekord to måneder i træk. Bryggeriet er således gået ud med den største omsætning nogensinde og endt med et tilfredsstillende resultat, selvom det startede så skidt.

I året, der er gået, har den nye dåsekolonne haft sin effekt på afsætningen. Bryggeriet er således rigt præsenteret med dåser ved såvel grænsen som i den danske dagligvarehandel. Det har vist sig at være den helt rigtige beslutning at etablere en dåsekolonne.

2011/12 var året, hvor vi mistede en stor ølordre, så vores samlede flaskeølproduktion faldt drastisk, men vi har pr. 1. januar 2014 fået denne ordre tilbage, så flaskeproduktionen vil igen stige betragteligt, hvilket vil medføre øget beskæftigelse.

I 2014 går bryggeriet over til éngangs 1/2 liters sodavandsflasker, som nødvendiggør en meget stor rekonstruktion af sodavandskolonnen. Dette vil medføre, at bryggeriet får nemmere ved at komme ind hos såvel Horeca sektoren som dagligvarehandelen. Ydermere vil det hjælpe jolly-brandet, da nu også tankstationer og lignende vil være mere interesserede i produktet, når det ikke kræver lagerbinding af tom emballage.

I det forgangne år har bryggeriet arbejdet ihærdigt omkring etablering af eget rensningsanlæg, men har mødt en del politisk modstand. På det seneste er der kommet en lovændring, som gør det muligt for bryggeriet at etablere egen rørledning til det kommunale spildevandsanlæg, hvilket vil give markante årlige besparelser på miljøomkostningerne i de kommende år. Bryggeriet og kommunen har indgået en aftale om etablering af den omtalte rørledning, som forventes at kunne tages i brug pr. 1. januar 2014.

Regeringens beslutning om afgiftssænkning på sodavand og øl (som skulle reducere grænsehandlen) har ikke voldt så store problemer som frygtet, men derimod givet et lille mersalg i Danmark.

Grænsehandelen er i det forløbne år fortsat med uformindsket styrke, og dette har sammen med dåsernes markante markeds-mæssige position i detailhandelen reduceret bryggeriets flaskesalg af pilsnerøl.

Bryggeriets position som en af Danmarks allerstørste producenter af specialøl er uforandret. Ydermere er bryggeriets fadølssalg steget markant, hvilket ikke mindst skyldes vores specialøl på fad.

Ledelsen forventer en stigende omsætning og et resultat på dette års niveau pga. store produktionsændringer og stærkt prispres. Bryggeriet står qua de seneste investeringer stærkt i det kommende år, og disse tiltag vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

16.11.2012

## **A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2011/12**

Koncernens bruttoomsætning er steget 15 % til 297.934 t.kr. fra 259.045 t.kr.

Resultatet før skat blev et overskud på 6.047 t.kr. mod sidste års overskud på 7.530 t.kr.

Resultatet må betegnes som tilfredsstillende og i overensstemmelse med ledelsens forventninger, da der i årets løb er indtruffet begivenheder, som har reduceret overskuddet en lille smule i forhold til de foregående års resultater.

I året, der er gået, har bryggeriet med stor spænding taget den nye dåsekolonne og tilhørende lagerhal i brug.

Markedet for dåser stiger både ved grænsen og i den danske detailhandel, og det marked har bryggeriet nu også fået del i. Dåseproduktionen gav som ventet nogle omkostningskrævende begyndervanskeligheder, men disse problemer er nu løst, og produktionen kører tilfredsstillende.

Vi har fået Jolly Cola, Jolly Cola Light, Jolly Squash Light, Jolly Time, Vestfyen Classic, Vestfyen Pilsner, Ale no. 16 og Christmas Ale ind i grænsehandelen. Dette er vi meget stolte over, da det er yderst sjældent, at en enkelt producent får syv produkter ind det samme år.

2011/2012 var også året, hvor vi mistede COOP ølordren til en anden stor aktør i branchen, så vores samlede flaskeølproduktion faldt drastisk 1. januar, men qua bryggeriets gode omstillingsparathed fik vi hurtigt tilpasset organisationen. Denne omstillingsparathed gjorde sig også gældende, da Bryggeriet den 1. april startede op med Danmarks største sodavandsordre, hvor der skulle køres i tre skift på kolonnen. Denne opgave blev også løst meget tilfredsstillende.

Sommeren, hvor bryggeriet traditionelt har det største salg og indtjening, gik ikke helt som forventet. Salget var meget lille, og bryggeriet måtte reducere fra tre til to skift på sodavandskolonnen, samt kun knap et skift på ølkolonnen. Denne nedgang i salget kan henledes på en gammel frase som den "våde sommer", men ikke desto mindre var sommeren en af de vådeste og koldeste i mange år, og dette fik øjeblikkelig indvirkning på salget.

Ydermere har regeringens beslutninger om afgiftsstigninger også flyttet en del af salget syd for grænsen, og dette kunne virkelig mærkes i sommeren. At vi alligevel kunne opnå et pænt resultat, skyldes at Bryggeriet hurtigt fik tilpasset produktionsforholdene, samt at medarbejderstaben er blevet mere "all round", således at de kan udføre flere forskellige funktioner.

Grænsehandelen er i det forløbne år fortsat med uformindsket styrke, og dette har sammen med dåsernes markante markedsmæssige position i detailhandelen reduceret bryggeriets flaskesalg af pilsnerøl.

Bryggeriets position som en af Danmarks allerstørste producenter af specialøl er uforandret. Ydermere er bryggeriets fadølssalg steget markant, hvilket ikke mindst skyldes vores specialøl på fad.

Ledelsen forventer en stigende omsætning og et resultat på dette års niveau pga. stigende råvarepriser og stærkt prispres. Bryggeriet står, qua de seneste investeringer, stærkt i det kommende år, og disse tiltag vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.



29.05.2012

**HALVÅRSREDEGØRELSE FOR PERIODEN 1/10-2011 – 31/3 2012.**

Bryggeriet Vestfyens resultat for første halvår 2011/12 blev bedre end budgetteret og endte med et negativt resultat på 0,9 mio. kr. mod sidste års positive halvårsresultat på 0,25 mio. kr. Halvårsresultatet er som forventet påvirket af ændringer i ordreporteføljen ved årsskiftet. Fra 1. april 2012 indgår ny større ordre som vil øge omsætningen markant.

Nettoomsætningen efter afgifter er steget 7 % til 89 mio. kr. mod 83 mio. kr. i samme periode sidste år. Det skyldes blandt andet salget af dåser ved den dansk – tyske grænse.

I første halvdel af perioden er den nye dåsekolonne indkørt og salget af dåser, både i Danmark og i udlandet, udviser den forventede månedlige vækst.

Forventningen til året er en to cifret procent stigning i omsætningen, men stigende råvarepriser og stærkt prispres medfører at Bryggeriet Vestfyen vil få et resultat før skat på niveau med sidste år.

**18.11 2011**

### **A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2010/11**

Koncernens bruttoomsætning er faldet fra 263.058 t.kr. til 259.045 t.kr., hvilket kan tilskrives den kolde og våde sommer.

Resultatet før skat blev et overskud på 7.530 t.kr. mod sidste års overskud på 7.375 t.kr.

Resultatet må betegnes som meget tilfredsstillende. Resultatet er i fuld overensstemmelse med ledelsens forventning, ligesom resultatet også indfrier de mål, som blev angivet i ledelsesberetningen for 2009/10.

I året, der er gået, har bryggeriet haft store investeringer til en dåsekolonne og dertil hørende lagerhal. Færdiggørelsen og ibrugtagningen er først sket efter regnskabsårets afslutning. Med dåsekolonnen begynder en helt ny epoke for bryggeriet, da vi aldrig tidligere har haft mulighed for, at konkurrere inden for dette segment. Markedet for dåser stiger, både ved grænsen og i den danske detailhandel, og det marked skal bryggeriet også have en del af. Dåseproduktionen giver bryggeriet mulighed for at kunne starte en eksport op.

Ydermere er Assens Hallen indkøbt for at få et større areal til tomgods og fremtidige udvidelser af lagerkapaciteten. Disse tiltag er gennemført med henblik på at øge bryggeriets konkurrenceevne og sikre de fremtidige ekspansionsmuligheder.

Den våde sommer betød at salget ikke helt indfrie forventningerne, men en god sensommer, samt ændringer i produktionen opvejede dette. Salget i den pågældende periode endte derfor næsten på budget.

Det er bryggeriets force at kunne omstille sig meget hurtigt i forhold til efterspørgslen. Dette forhold har været stærkt medvirkende til opnåelsen af årets resultat.

Bryggeriet fik hurtigt produktionen og dermed de variable lønomkostninger ned, da salget gik ned i juli, som normalt er den store måned og fik igen hurtigt produktionen op i fuldt gear, da varmen satte ind i august måned.

Dette kan kun lade sig gøre, når man har dygtige og engagerede medarbejdere som forstår vigtigheden af parathed og omkostningsstyring.

Grænsehandelen er i det forløbne år fortsat med uformindsket styrke og dette, samt dåsernes markante markeds-mæssige position i detailhandlen, har reduceret bryggeriets flaskesalg af pilsnerøl med 5%.

Bryggeriet har derimod oplevet en markant stigning i afsætningen af specialøl. Der er observeret en fremgang i en tid, hvor billige udenlandske specialøl bliver importeret i stor stil.

Ellers er året gået med rationaliseringer, forhandlinger med Assens Kommune om udtrædelse af det kommunale rensningsanlæg, opstilling af den nye dåsekolonne, opførelse af den nye lagerhal og ikke mindst, er der gjort en stor indsats for at udbrede kendskabet til Bryggeriet Vestfyen.

Ledelsen forventer en stigende omsætning og et resultat på dette års niveau pga. stigende råvarepriser og stærkt prispres. Bryggeriet står, qua de seneste investeringer, stærkt i det kommende år, og disse tiltag vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.

**07.06.2011**

**HALVÅRSREDEGØRELSE FOR PERIODEN 1/10 2010 – 31/3 2011.**

Første halvår i Bryggeriet Vestfyens regnskabsperiode, som er 1/10 2010 – 30/9 2011, er forløbet tilfredsstillende. Bryggeriet er kommet ud af første halvår med et lille, positivt resultat på en kvart mio. kr., hvilket er en smule bedre end samme periode sidste år.

Omsætningen er faldet til 119 mio. kr. mod 126 mio. kr. i samme periode sidste år. Det skyldes blandt andet påskens sene placering, en usædvanlig kold og lang vinter samt et faldende salg af pilsnerøl. Halvdelen af faldet på omsætningen er indhentet i april. Det positive resultat for første halvår er opnået ved effektiviseringer og ændringer i produktmikset.

Bryggeriet har påbegyndt opførelse af en dåsekolonne med tilhørende lagerfaciliteter, som tages i brug 1. oktober 2011. Dåsekolonnen er den største investering siden sodavandskolonnen i 2002, og den forventes at bidrage til yderligere vækst de kommende år.

Med det formål at sikre bryggeriets langsigtede udviklingsmuligheder i Assens har bryggeriet købt de gamle Assenshaller. Ligeledes afventes myndighedernes godkendelse af virksomhedens planer om at etablere eget spildevandsrensningsanlæg i tilknytning til de kommunale rensningsanlæg.

Forventningerne til årets resultat før skat fastholdes uændret til det positivt budgetterede, hvilket vil sige en smule under sidste års resultat.

For at sikre en tilfredsstillende soliditet og et fornuftigt kapitalberedskab overvejer selskabet muligheden for at udvide aktiekapitalen ved en ny emission. Eventuelt forslag herom vil blive forelagt generalforsamlingen i december.

**10.02.2011**

**A/S BRYGGERIET VESTFYEN – INDKALDELSE AF FYSISKE AKTIER**

Nedennævnte aktier indkaldes herved til registrering i VP SECURITIES A/S i henhold til § 63 i selskabsloven.

Udsteder: A/S Bryggeriet Vestfyen

Værdipapir: Aktier

Aktiestørrelse: kr. 100,00

Fondskode: DK0016255789

Aktieudstedende institut: Sparbank A/S, Adelgade 8, 7800 Skive.

Registreringen kan ske ved indlevering til danske pengeinstitutter.

Er aktierne ikke indleveret inden 6 mdr. fra dato vil aktierne herefter blive afhændet af selskabet gennem en værdipapirhandler for aktionæernes regning. Indkaldelse til registrering er første gang foretaget den 05.11.2003.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til Sparbank, Back Office, på tlf. 96 16 15 82 eller til selskabet, A/S Bryggeriet Vestfyen, Fåborgvej 4, 5610 Assens på tlf. 64 71 10 41.

Assens, den 10.02.2011.

Claus Damsbo Pedersen, advokatfuldmægtig

**Selskab:**

A/S Bryggeriet Vestfyen  
Fåborgvej 4  
5610 Assens

CVR-nr. 3711 8311

Statstidende nr. 28, 108. årgang.

**19.11.2010**

**A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2009/10**

Koncernens bruttoomsætning er faldet fra 271.194 t.kr. til 263.058 t.kr., hvilket kan tilskrives den meget kolde og våde forsommer.

Resultatet før skat blev et overskud på 7.375 t.kr. mod sidste års overskud på 4.300 t.kr. En stigning på 72 %.

Resultatet må betegnes som meget tilfredsstillende. Resultatet er i fuld overensstemmelse med ledelsens forventning ligesom resultatet også indfrier de mål, som blev angivet i ledelsesberetningen for 2008/09.

I året, der er gået, har Bryggeriet ikke gennemført de samme "tunge" investeringer som tidligere år, idet målsætningen er, at virksomheden skal konsolidere sig.

Årets kolde forsommer gjorde at salget ikke helt indfrie forventningerne, men en lille arbejdsnedlæggelse hos en kollega i branchen opvejede dette. Salget i den pågældende periode endte derfor på budget.

Det er Bryggeriets force at omstille sig meget hurtigt i forhold til efterspørgslen. Dette forhold har været stærkt medvirkende til opnåelsen af årets resultat.

Bryggeriet fik hurtigt produktionen og dermed de variable lønomkostninger ned, da salget gik ned i maj og juni, som normalt er store måneder, og fik igen hurtigt produktionen op i fuld gear da varmen satte ind i juli måned.

Dette kan kun lade sig gøre, når man har dygtige og engagerede medarbejdere som forstår vigtigheden af parathed og omkostningsstyring.

Grænsehandelen er i det forløbne år fortsat med uformindsket styrke og dette, samt dåsernes markante markedsmæssige position i detailhandlen, har også gjort indhug i bryggeriets flaskesalg af pilsnerøl.

Bryggeriet har derimod oplevet en markant stigning i afsætningen af specialøl. Der er observeret en markant fremgang i en tid, hvor billige udenlandske specialøl bliver importeret i stor stil. Ydermere kan man ugentligt læse om mikrobryggerier der må dreje nøglen eller har negativ egenkapital og manglende omsætning.

Ellers er året gået med rationaliseringer, forhandlinger med Assens Kommune om udtrædelse af det kommunale rensningsanlæg, total indkøring af den nye lagerhal og ikke mindst er der gjort en stor indsats for at udbrede kendskabet til Bryggeriet Vestfyen.

Ledelsen forventer en uændret omsætning eller måske let stigende på grund af et forbedret produktmix. Bryggeriet står ligeledes overfor investeringer i det kommende år, som vil forbedre produktmixet og konkurrenceevnen yderligere.