

02.12.2019

A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2018-19

HOVEDAKTIVITET

Koncernens aktiviteter består i fremstilling og salg af øl og sodavand samt cider.

A/S Dansk Coladrik indgår i koncernregnskabet for A/S Bryggeriet Vestfyen.

UDVIKLING I AKTIVITETER OG ØKONOMISKE FORHOLD

Selskabets nettoomsætning er i indeværende regnskabsår ca. 6 mio. kr. mindre end sidste år. Reguleres der for foretagne salgspriskompensationer i 2018/19 samt bortfald af emballageafgift pr. 1/7 2019 og prisreguleringer i øvrigt, andrager nettoomsætningen samme niveau som sidste år. Salget af vores egne brands på øl og vand stiger og kompenserer således for faldet på vores private label produkter.

Forbruget af øl falder på det danske marked i 2019. Der har derimod, indtil nu, været en tendens til at forbrugerne samtidig har shoppet op til en højere kvalitet, hvorfor den lavere volumen, indtil 2018, blev kompenseret med en højere værdi. I 2019 oplever man dog, at denne udvikling er stoppet, da det ikke længere kun er volumen som falder, men nu også værdien på produkterne.

Som producent af øl, med en stor andel af private label øl, påvirker denne nedgang virksomhedens produktion og salg.

At fastholde vores position som en af Danmarks væsentligste specialøls producenter har været yderligere strategisk prioriteret gennem det sidste år, med små positive resultater i et hårdt konkurrence præget marked. Overtagelsen af Indslev Bryggeri, har gennem første del af året været en yderligere investering, men markedet har taget godt imod efter denne indkørfase.

Bryggeriet har derfor styrket sin position gennem det sidste år, ikke mindst med overtagelse af Indslev Bryggeri i september 2018.

Private label vand er omsætningsmæssigt faldet 7% i forhold til sidste år. Men her spillede det gode sommervejr i 2018 en væsentlig rolle på den opnåede omsætning, hvilket er medforklarende til faldet i år.

Jolly fejrer i 2019 60 års fødselsdag og med det som ramme, har der været investeret markant i at øge kendskab, distribution og salg. Kampagner på forskellige medier, har været medvirkende til positive resultater for Jolly i fødselsdagsåret.

STRATEGIEN BLIVER TESTET

Med et marked hvor både volumen og værdi er presset i store afsætningskanaler, kræver det fokus at fastholde og udvikle vores brands, samtidig med at skulle drive og udvikle en private label forretning, som fortsat har en stor betydning for bryggeriets drift og økonomi.

Strategien omfatter et øget fokus på at drive vores brands ud til forbrugeren i markedet, men samtidig at kunne forblive en af Danmarks største private label producenter indenfor øl og sodavand.

Store kunder indenfor Off Trade (detailhandlen) står fortsat for store dele af virksomhedens salg, mens vi ser positive resultater på vores satsning indenfor både On Trade og Eksport.

På On Trade markedet, der hvor drikkevarer nydes på stedet, har vi fokus på barer, restauranter, værtshuse, mv. Det er et marked som er i vækst med flere og flere udsalgssteder, hvilket er et resultat af at danskerne generelt spiser og drikker mere ude end tidligere.

Eksport af bryggeriets produkter, har vi i langt højere grad rettet mod vores nære markeder og denne beslutning har vist sig positiv. Et bredere distributørnetværk er blevet etableret og der er indgået aftaler, der især fremadrettet vil påvirke eksporten positivt.

Udviklingen på vores brands, set i forhold til markedet, er overordnet positiv. Vi ser at beslutningen om dette strategiske skifte giver resultater, dog ikke med det tempo vi havde forventet.

INVESTERINGER

Regnskabsåret 2018/19 har været præget af store forandringer i ledelsen, organisationen, store investeringer og oprydning på vores emballagelagre og tomgodslagre mv., hvilket har haft markant påvirkning på årets bundlinje.

Ledesskiftet i Bryggeriet Vestfyen har sat økonomiske aftryk på resultatet. Regnskabet bærer også præg af, at der har været store omkostninger til at ansætte nye medarbejdere og opbygge kompetencer. Mennesker, som sammen med andre kollegaer, skal være med til at udvikle bryggeriet ind i fremtiden. Omvendt har det også haft de konsekvenser, at vi, organisatorisk, har måtte sige farvel til andre.

Reklamationssagen fra sommeren 2018 blev først afsluttet i 3. kvartal 2019. En reklamationssag, der har medført økonomisk tab og tillige medført tab af goodwill hos nogle af vores største kunder. Vores medarbejdere har ydet en stor indsats med mange timers overarbejde igennem en længere periode, for at genoprette leveringssituationen og igen sikre rettidige leverancer. Reklamationssagen har derfor medført tabt salg og dækningsbidrag i regnskabsåret.

Investering og implementering af nyt pakkeanlæg, som har til formål at udfase vores brug af plastik bakker i produktionen, er efter en forsinket indkøring på plads. Implementeringen af anlægget forløb desværre ikke efter tidsplanen, hvilket igennem en længere periode i driftsåret har kostet effektivitetstab, tab af produktion og derved salg samt øgede lønomkostninger og ikke mindst spild.

Bryggeriet har i sin strategiske satsning været nødsaget til at afholde betydelige omkostninger til udvikling og fornyelse af designs, for at sikre den vækst, som er lagt for bryggeriets brands i årene fremover.

Der er afholdt store omkostninger i regnskabsåret, der gør, at der er sikret retning for at bryggeriet kan fortsætte udviklingen indenfor den strategi der er lagt. Omkostningerne, som er afholdt hertil, er engangsomkostninger der ikke kommer igen. Der vil dog fortsat skulle investeres i bryggeriets brands, faciliteter og medarbejdere, for at sikre eksekvering af strategien.

Der er i regnskabsåret 2018/19 gennemført investeringer for ca. 29,2 millioner kr. Likviditeten har som følge heraf og årets driftsunderskud været stram hen mod slutningen af regnskabsåret. Likviditeten forventes fortsat stram i første halvdel af det kommende driftsår, men forventes forbedret i slutningen af regnskabsåret. Se i øvrigt note 1 - going concern.

Ledelsen betegner klart resultatet som utilfredsstillende, selvom underskuddet bærer præg af markante engangsomkostninger, der relaterer sig til organisatoriske ændringer, oprydning, investeringer og restafskrivninger mm. At gennemføre afvikling af flere store engangsomkostninger, som ikke er fremadrettet værdiskabende i regnskabsåret, har været et strategisk valg.

Bryggeriets position, som en af Danmarks største producenter af special øl, er uforandret.

SÆRLIGE RISICI

Kapitalgrundlaget er på plads og der er ikke planlagt udvidelse af aktiekapitalen ved nyemission. Kundeafhængigheden arbejdes der fortsat løbende med og kundespredningen er reelt øget i 2018/19. Bryggeriet er fortsat repræsenteret i alle landets kæder samt ved grænsen og har endvidere væsentlige løntap opgaver for såvel store som mindre kollegaer i branchen.

ANSVARLIGHED FOR MILJØ OG SOCIALE FORHOLD

A/S Bryggeriet Vestfyen tager ansvar for sine produkter og produktion, også når det gælder miljø og trivsel. Der har i årets løb været afholdt flere kurser for medarbejderne vedrørende bedre trivsel og samarbejde på arbejdspladsen.

Bryggeriet er IFS certificeret (International Food Standard).

BEGIVENHEDER EFTER REGNSKABSÅRETS AFSLUTNING

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som rykker vurderingen af årsrapporten.

FORVENTET UDVIKLING

Med ny organisation og ledelse, står A/S Bryggeriet Vestfyen fremadrettet rustet til at gennemføre strategien.

A/S Bryggeriet Vestfyen har et strategisk sigte på at udvikle sig med sine brands indenfor de tre definerede salgskanaler - Off Trade, On Trade og Eksport, samt udvikle private label salg i Danmark.

Med Indslev Bryggeri, ikke bare i porteføljen af produkter, men også som produktionskapacitet, skal vi i langt højere grad kunne udvikle og innovere nye produkter i mindre skala, som vil være med til at give os en konkurrencemæssig fordel ud til både kunderne og forbrugerne.

Der forventes ikke at skulle investeres væsentligt i produktion for den kommende periode. Investeringsniveauet forventes væsentligt under den årlige driftsmæssige afskrivning.

Ledelsen forventer således en stigende aktivitet og omsætning af vores brands. Samtidig, som følge af foretagne investeringer, forventes en væsentlig reduktion af omkostningerne, hvorfor et mindre positivt resultat er forventet for det kommende år. Dette til trods af forventningerne om et fortsat hårdt konkurrencepræget hjemmemarked der vil præge de kommende år.