

7.12.2020

A/S BRYGGERIET VESTFYEN – ÅRSRAPPORT 2019-20

Virksomhedens væsentligste aktiviteter

Koncernens aktiviteter består i fremstilling og salg af øl og sodavand samt cider.

A/S Dansk Coladrik indgår i koncernregnskabet for A/S Bryggeriet Vestfyen.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Selskabets nettoomsætning er i indeværende regnskabsår steget ca. 9 mio.kr. i forhold til sidste år. Det svarer til en vækst på 5%, i et marked med lukket grænsehandel og store dele af restaurationsmiljøet, som har været helt eller delvist lukket, betyder det, at væksten er hentet i detailhandlen.

Mere specifikt kan vi sige, at væksten er hentet i øget afsætning af private label produkter, ikke alene vækst i eksisterende aftaler, men også fra kontrakter indgået gennem regnskabsåret.

Positionen som en af Danmarks væsentligste specialøls producenter er fortsat strategisk prioriteret med små positive resultater i et hårdt konkurrencepræget marked. Vi oplever at kunne fastholde vores salg i et fortsat stærkt konkurrencepræget marked, men vækst på specialøl skulle være drevet af både detail og cafeer, restauranter mv., og her har vi mistet salg.

Vi har set en ændring i forbruget af øl det sidste halve år, hvor det ser ud som om, at både forbruget af private label og mærkevare øl stiger. Det er set i lyset af et fald over de sidste år, hvor volumen, der bliver solgt, falder.

Et vigtigt mål har været at øge vores salg af øl i dåser for at minimere risikoen for yderligere fald i salg af øl på returflasker. Vi er kommet godt på vej gennem det sidste år med opstart af flere aftaler på øl i dåser, og hvor vi fortsat arbejder med at eksekvere på de muligheder og forespørgsler, der ligger.

Ledelsen anser årets resultat som ikke tilfredsstillende.

Årets resultat sammenholdt med den forventede udvikling

År præget af stor usikkerhed og mange antagelser

Vi gik ind i året med klare planer om at forbedre vores resultat fra det forgangne år. Det skulle vi gøre ved at fokusere mere på at sælge produkter under egne brands fremfor yderligere fokus på at producere for andre.

Vi ville investere flere kroner i markedsføring, ikke kun i detailhandlen, men også ude i caféer, restauranter, barer mv. At øge salg og kendskabsgrad sker selvfølgelig ikke bare over et år, men det skulle være det første år i en lang årrække, som skulle være med til at sikre vores position og berettigelse i markedet.

Med et øget fokus på dette i Danmark var det også helt klart, at markederne omkring Danmark skulle bearbejdes, således vi kunne besøge disse markeder hyppigere, skabe bedre relationer og samtidigt bearbejde mere proaktivt.

På de indre linjer skulle vi sikre en mere effektiv produktion, men også stabilitet hos vores ansatte. Mennesker og maskiner skulle tage deres part i de planer, der var lagt, og dette samspil skulle forenes i forbedrede resultater til gavn for aktionærer, ansatte og andre med relation til Bryggeriet Vestfyen.

Coronaen kom til at ændre rigtig mange ting, og det måtte vi også tage bestik af og agere ud fra de forudsætninger, vi løbende har haft. Samme tidspunkt som Danmark blev lukket ned, valgte vi at hjemsende alle, der kunne arbejde hjemmefra, vi fik opdelt vores produktionsområder, vi fik lukket ned for al unødvendig adgang til vores produktion, og vi oplyste alle om sundhedsmyndighedernes råd og gjorde sprit tilgængelig for alle.

I den efterfølgende periode gik vi med på statens mulighed for lønkomensation og har haft 90 ansatte tilmeldt denne, dog ikke i hele perioden, og for den sags skyld var ingen personer hjemsendt i hele perioden. Efter en periode med usikkerhed i forhold til salget, en periode hvor grænserne blev lukket, og hvor salget til cafeer, restauranter, barer mv gik til nul hen over natten, begyndte vi at opleve nogle af mekanismerne, som også beskrevet i mange medier, og senere blev faktisk understøttet. Danskerne handlede mere lokalt. Når man ikke kunne komme ud, handlede man måske lidt mere og sågar bedre ind i detailhandlen og det som mange tidligere handlede i grænselandet, blev nu handlet i danske butikker.

Et år hvor vi er blevet sat bagud i forhold til vores planer, men ikke mere end, at vi fortsat tror på fremtiden, og at bryggeriet og dets produkter har en berettigelse.

Forventet udvikling

Bryggeriet Vestfyen har et strategisk sigte på at udvikle sig med sine brands inden for de tre definerede salgskanaler - Off Trade, On Trade og Eksport, samt udvikle private label salg i Skandinavien.

Vores antagelser er, at Corona pandemien fortsat vil være til stede og som minimum påvirke samfundet et godt stykke hen i regnskabsåret. Vores eksponering mod detailhandlen er et aktiv for nuværende, her ser vi fortsat gode salgstakter, og vi vil dyrke dette, men vi arbejder fortsat mod at sikre en tilstedeværelse i on trade og på de nære eksportmarkeder.

Der forventes at skulle investeres i produktionen for den kommende periode. Investeringsniveauet forventes at komme over den årlige driftsmæssige afskrivning.

Ledelsen forventer således en stigende aktivitet og omsætning som følge af øget investering i vore brands, men også en fortsat reduktion af omkostninger, hvorfor der forventes et positivt resultat for det kommende år. Dette til trods af forventningerne om et fortsat hårdt konkurrencepræget marked, både hjemme og på eksport, der vil præge de kommende år.

Likviditeten forventes i perioder at være stram i 2021 ligesom i det forgangne år, men ledelsen forventer at have den nødvendige finansiering for det kommende år. Der henvises til note 1.

Efter den økonomiske udvikling i selskabet gennem 2018/19 besluttede ledelsen i efteråret 2019 at undersøge, hvilke muligheder der var for styrkelse af selskabets kapitalgrundlag. Bryggeriet Vestfyens Fond har ikke mulighed for kapitalindsud, og den anden store aktionær ønskede ikke at indskyde yderligere kapital, men på sigt at afvikle sin investering. Der har derfor i det forgangne år været arbejdet med at skaffe investorer i en målrettet proces, der kunne tilføre selskabet kapital eller købe aktier i bryggeriet fra eksisterende aktionærer og være en stærk kapitalejer.

Ledelsen ønsker at finde investorer som kan udvikle virksomheden med respekt for bryggeriets baggrund og tilstedeværelse i og omkring Assens.

Disse sonderinger og forhandlinger foregår fortsat, og ledelsen har positive forventninger til, at der findes en løsning, der kan styrke kapitalgrundlaget i selskabet. Der er i budgettet for 2020/21 ikke forudsat nogen konsekvens af foranstående, idet budgetteringen er foretaget efter uændrede kapitalforhold.

Miljømæssige forhold

A/S Bryggeriet Vestfyen tager ansvar for sine produkter og produktion, også når det gælder miljø og trivsel.

Bryggeriet er IFS certificeret (International Food Standard).

Da bryggeriet blev bygget i 1885 blev, det placeret uden for byen, men siden har bygrænsen flyttet sig, og bryggeriets hovedsæde ligger nu inde i Assens by i et bebygget område med facade til beboelse og bagside ud mod industriområde.

En støjvold langs bryggeriets facade ud mod beboelserne er anlagt for at mindske støjgener. Samtidig sker stort set al industriel transport til og fra bryggeriet gennem et industriområde.

A/S Bryggeriet Vestfyens miljømæssige bestræbelse er løbende at forbedre udnyttelsen af indgående ressourcer samt minimere diverse udledninger til omgivelserne.

Overholdelse af miljøkrav og kvalitetssikring fra leverandører sikres bl.a. ved hjælp af leverandørreklæringer.

I 2015 valgte bryggeriet helt at reducere forbruget af miljøbelastende fyringsolie i produktionen af øl og sodavand. Nu bruges udelukkende energi fra biobrændsel, der er CO₂-neutral. Det er vi det første bryggeri i Danmark, der gør.

Redegørelse for virksomhedsledelse

Grundlaget og de ydre rammer for A/S Bryggeriet Vestfyens corporate governance er baseret på bl.a. Selskabsloven, Årsregnskabsloven, selskabets vedtægter samt andre relevante love og anbefalinger.

Bryggeriets aktier er ikke opdelt i klasser, dermed har alle aktier en pålydende værdi på 100 kr., og hver aktie giver en stemme. Aktierne er navneaktier og registreres på navn i Værdipapircentralen.

Generalforsamlingen er bryggeriets højeste myndighed og den ordinære generalforsamling afholdes hvert år den første mandag i december. Den ordinære generalforsamling skal indkaldes med mindst 14 dages varsel.

Bryggeriets ledelse varetages af en på generalforsamlingen valgt bestyrelse på 4-6 medlemmer, hvor der hvert år afgår 2 medlemmer efter tur. Genvalg kan finde sted.

Foruden de på generalforsamlingen valgte bestyrelsesmedlemmer har bryggeriet i henhold til Selskabsloven også medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer.

Bestyrelsen fastsætter ved en forretningsorden de nærmere bestemmelser om udførelsen af sit hverv. Bestyrelsen afholder årligt mindst 4 møder samt strategimøde, hvor vision, målsætning, stratego mv. fastlægges.

Bestyrelsen og direktionen i A/S Bryggeriet Vestfyen foretager løbende vurderinger af de forskellige forhold, der gør sig gældende for bryggeriets virke. På baggrund heraf fastlægger de retningslinier og andre nødvendige tiltag, som skal ruste bryggeriet bedst muligt mod de trusler, man måtte stå eller måtte komme til at stå overfor.

A/S Bryggeriet Vestfyen har en ekstern revisor, som vælges efter bestyrelsens anbefaling på den ordinære generalforsamling. Den eksterne, statsautoriseret revisor har fuld adgang til alle forhold i bryggeriet og foretager årligt en kritisk, objektiv gennemgang og vurdering af regnskaberne. Den årlige gennemgang

afsluttes med et revisionsprotokollat og eventuelt et management letter til henholdsvis bestyrelsen og direktionen.

A/S Bryggeriet Vestfyen overgår til elektronisk aktionærkommunikation. Med tanke på miljø og omkostninger ønsker vi fremadrettet at kommunikere elektronisk med vores aktionærer herunder udsende indkaldelse til generalforsamlinger via mails.

I forbindelse med vores indkaldelse til generalforsamling den 7. december 2020 vil vores aktionærer modtage information om hvorledes aktionæren via en aktionærportal logger ind og registrerer sin mailadresse. Samme information vil være tilgængelig på bryggeriets hjemmeside.

Begivenheder efter balancedagen

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.